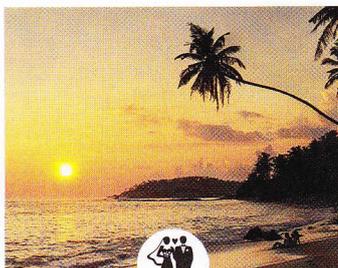


Quién y dónde

Los responsables de Viajes Pasifika, agencia de vacaciones a medida especializada en Asia y Pacífico, identifican algunas de las tipologías más comunes del turista actual y definen un destino ideal para cada una de ellas

Texto_Mónica Luengo Montero



RECIÉN CASADOS

Maldivas

1. Perfil

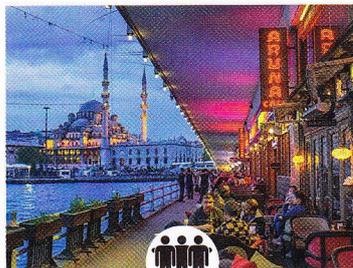
"Puede variar su poder adquisitivo y lo mucho o poco que hayan viajado, pero suelen ser jóvenes".

2. ¿Qué destinos se llevan?

"Lo que más se demandan son los viajes combinados. Por ejemplo, Maldivas con Japón o Sri Lanka".

3. ¿Qué buscan?

"Los recién casados buscan equilibrio entre cultura, naturaleza y, sobre todo, mucho descanso".



GRUPO DE AMIGOS

Turquía

1. Perfil

"Normalmente, el grupo lo componen de cuatro a seis personas. Los gustos y el presupuesto varían".

2. ¿Cómo les gusta viajar?

"Buscan la comodidad del viaje organizado con flexibilidad para hacer otras visitas".

3. ¿Qué buscan?

"Suelen ser viajes más cortos en los que se demanda combinación entre relax y aventura".



PAREJA GAY

Nueva Zelanda

1. Perfil

"La mayoría son parejas con alto poder adquisitivo que han viajado mucho y son muy exigentes".

2. Destinos recomendados

"Hay algunos destinos más gay friendly que otros, como EE UU, Australia o Nueva Zelanda".

3. ¿Alguno desaconsejado?

"En Asia y Pacífico, ninguno en particular. Aunque hay países más conservadores donde tal vez no se sientan tan cómodos".



PAREJA SENIOR

Viaje en tren por China

1. Perfil

"Normalmente son personas que tienen un poder adquisitivo alto o muy alto".

2. ¿Cómo prefieren viajar?

"Se inclinan por viajes con un fuerte componente cultural, cómodos y con un ritmo sosegado".

3. ¿Y si necesitan atención médica?

"Suelen ser personas sanas que siempre viajan con un seguro médico que cubre todos los gastos".



No es tendencia, es verdad

En el corazón de la Inglaterra más tradicional se erige este café consagrado a la bici. En el mundo hay más, pero no tan significativos

Texto_Xavi Sancho — Fotografía_Jordi Adrià

Tetbury es una pequeña localidad del condado inglés de Gloucestershire. En el centro existen varias tiendas de antigüedades, un mercado, tres pubs (dos situados en sendos *bed & breakfast*), un restaurante fino y la tienda oficial del cercano Highgrove, el lugar de residencia del Príncipe Carlos y espacio en el que el Windsor practica sus ejercicios de sostenibilidad. También está Veloton, que es el único lugar con cierto halo de modernidad que hay en varios kilómetros a la redonda (y eso es un

piropo). Aquí no se vende ropa de diseño sueco, ni se hornean *cupcakes*, ni se ofrece cocina *nikkei*. En Veloton se sorbe café y se compran y arreglan bicicletas. Que cuando un pueblo fundado en el año 681, y casi intacto en su esplendor desde hace siglos, decide ofrecer un rincón a la tendencia esta decida darle al café y la bici, dice mucho más sobre lo que importa hoy que cualquier artículo de blog de moderneces. Cuando una moda llega a un lugar como Tetbury se convierte inmediatamente en realidad. *