

/Moda



Cecilia Renau y Laura Paredes

Ropa insinuante

Ce Là Erotique diseña y comercializa prendas eróticas que se pueden transformar en ropa de calle.

«*Soy asesora de imagen y personal shopper, y en 2012 me hicieron un pedido muy curioso*», recuerda Laura. «Querían un estilismo para una fiesta erótica en Berlín inspirada en el siglo XIX. Pensé que habría ropa con clase, pero resultó ser todo muy chabacano, por eso me asocié con Cecilia para lanzar una marca que cubriera ese hueco».

«*Yo trabajaba con diseñadores de moda*», explica Cecilia. «Empezamos a investigar en internet y nos dimos cuenta de que en Europa y América hay mucho mercado para nuestra propuesta».

«*Hacemos prendas transformables, que pueden ser eróticas según cómo te las pongas o las puedes usar para ir a la calle. También hemos empezado a diseñar para hombres. Llevamos un par de años investigando el sector y diseñando*».

«*Tenemos una colección prêt-à-porter y vamos sacando ediciones limitadas y prendas por encargo. Ahora, lo que nos falta es un respaldo económico para poder centrarnos exclusivamente en la empresa y vivir solo de esto*». *Juan Ramón Gómez*

/Viajes



Victoria Palladino

Vacaciones exclusivas

Pasifika nació en plena crisis como nueva alternativa para viajar a las regiones de Asia y del Pacífico.

«*Somos una agencia especializada en viajes a medida y de lujo a Asia y al Pacífico. Tenemos todo tipo de presupuestos. No trabajamos mucho con grupos, sino con viajes de novios y familias, con un nivel adquisitivo medio y alto*».

«*Creé la empresa con mi marido porque veníamos del sector y teníamos ganas de montar algo por nuestra cuenta. Él estaba especializado en Asia y Pacífico y yo en marketing en medios digitales y programación web. Teníamos una fortaleza importante*».

«*Empezamos en 2010. No fue el peor año de la crisis pero sí cuando quebraron muchos competidores, y eso para nosotros fue una oportunidad, porque la gente vio la posibilidad de buscar otras alternativas*».

«*Estamos donde estamos gracias a internet, y ofrecemos cosas que no encuentras en la red. Trabajamos directamente con los proveedores y así podemos dar mejores precios. Nunca fuimos una agencia online, pero teníamos una web, y las agencias clásicas no. Tenemos clientes de toda España y de Latinoamérica que han repetido muchas veces*». *J.R.G.*